

KTOUCH

Guide To Premium Experience

Premium Car Owners Magazine

TOUCH Plus とは

“PORSCHE” “LEXUS” “JAGUAR” “LAND ROVER” “McLaren” の国内正規販売店、オーディオビジュアルブランド “Bang & Olufsen” の国内ディストリビューターの運営母体である“国際グループ”の顧客に向けたエクスクルーシブマガジンとして2012年5月にTOUCHを創刊。オーナーたちのライフスタイルデータに沿った様々な情報を刺激的な誌面で提案してきました。2017年6月からはTOUCH Plus にリニューアルし、「誌面」と連動して読者が特集内容を実際に体験できるイベントを開催しています。

Magazine

リアルに体験できる媒体へ



Car / Lifestyle / Fashion /
Interior / Sports / Money ...

都心在住のプレミアムカーオーナーに今よりもっとカーライフを楽しんで頂くための Quality Lifestyle Magazine です。各号寄せられる読者からの声を参考にコンテンツを構成。さらに、特集の一部を読者限定の体験型イベントに仕立ててお届けします。

Event

読者限定の
エクスクルーシブな体験を



知識欲・購買力共に備えた「TOUCH plus」読者は、イベント参加にも積極的です。様々な企画やブランドコラボレーションを行い、お互いの顧客にとって素晴らしい体験を提供していくことを大切なミッションと考えています。

Web & Point Program

さらなるプレミアムサービスを
展開します



www.ktouch.jp

走行距離に応じて付与されたポイントを、WEB サイトと専用アプリを使ってオリジナル商品と交換頂けるサービスを展開します。ここでしか出せないアイテム、ここでしか体験できないプログラムなど、魅力ある特典ラインナップを計画中です。

Our Readers

12,000台 + 新規顧客/見込客
= 15,000部

LEXUS
3,428台



〈運営拠点〉
レクサス小石川

PORSCHE
6,244台



〈運営拠点〉

ポルシェ センター青山
ポルシェ センター銀座
ポルシェ センター目黒
ポルシェ センター青山 世田谷認定中古車センター
ポルシェ センター銀座 小石川認定中古車センター

McLaren
240台



〈運営拠点〉

マクラーレン東京
マクラーレン有明サービスセンター

JAGUAR
1,220台



〈運営拠点〉 ジャガー青山

LAND ROVER
568台



〈運営拠点〉

ランドローバー青山

Bang & Olufsen
300人

〈運営拠点〉

Bang & Olufsen 銀座
Bang & Olufsen 伊勢丹新宿
Bang & Olufsen 西武渋谷
Bang & Olufsen 二子玉川
Bang & Olufsen 外苑前
Bang & Olufsen 梅田
Bang & Olufsen ニューオータニ博多



Readers Demographic

男女比

	男性	女性
TOUCH TOTAL	87%	13%
PORSCHE	92%	8%
LEXUS	80%	20%
JAGUAR	80%	20%
LANDROVER	93%	7%

オーナー自体は男性が大半ですが、
ご家族で閲覧いただいています
イベントへの参加者も、男女約半々です

年代

年代	10～20代	30代	40代	50代	60代	70代
TOUCH TOTAL	1%	14%	30%	29%	21%	5%
PORSCHE	2%	15%	34%	33%	16%	0%
LEXUS	1%	13%	25%	23%	26%	12%
JAGUAR	0%	14%	20%	24%	33%	9%
LANDROVER	0%	3%	33%	35%	24%	5%

40代～60代が中心読者層

居住エリア

居住エリア	品川陸事 (千代田、中央、港、 品川、目黒、世田谷、 大田、渋谷区)	練馬陸事 (練馬、北、新宿、 杉並、豊島、文京、 中野、板橋区)	足立陸事 (足立、葛飾、荒川、 台東、墨田、 江東、江戸川区)	多摩、 八王子陸事	神奈川、埼玉、 その他
TOUCH TOTAL	54%	23%	9%	4%	10%
PORSCHE	64%	10%	7%	5%	14%
LEXUS	33%	42%	15%	3%	7%
JAGUAR	57%	34%	1%	3%	5%
LANDROVER	56%	32%	3%	4%	5%

※陸事＝陸運事務所

仕事

仕事	自営 (代表者、 社長)	会社 役員	会社員	公的有資格者 (医師、 弁護士 etc)	その他
TOUCH TOTAL	39%	25%	17%	12%	7%
PORSCHE	48%	16%	15%	13%	8%
LEXUS	26%	35%	24%	10%	5%
JAGUAR	34%	32%	13%	13%	8%
LANDROVER	25%	46%	15%	11%	3%

自営業が約4割。企業の経営決定権保持者や、医師・弁護士など、自営の公的資格者多数

婚姻

婚姻	既婚	独身
TOUCH TOTAL	88%	12%
PORSCHE	85%	15%
LEXUS	90%	10%
JAGUAR	91%	9%
LANDROVER	97%	3%

ディーラーアンケートより

- ✓ ほとんどの読者は、複数台クルマを所有
- ✓ ショッピングは、百貨店・外商利用多数
- ✓ 趣味が幅広く、ゴルフ・スキー・乗馬・船舶(クルージング)のほか、ハンティングや射撃などの意見も見受けられた

「TOUCH plus」において、広告主は
クライアントでもスポンサーでもなく、
パートナーブランドと考えます。

AD Rate

First DPS	表 2 見開き	287 × 420	¥2,500,000
DPS before T.O.C	目次前見開き	287 × 420	¥2,300,000
Single page facing T.O.C	目次対向	287 × 210	¥1,500,000
4c1p	4c1p	287 × 210	¥1,300,000
4c2p	4c2p	287 × 420	¥2,200,000
Back cover(Forth Cover)	表4	287 × 210	¥1,600,000

編集タイアップは 4c1p からお受けします。

タイアップ制作費：30 万 (Net) @ 1p

※広告原稿はデータ仕様書、見本とともにデータで入稿願います

※校正 (DDCP) の出校を致しません

※申込締切日を過ぎてからのキャンセルはお受けできません

※広告原稿にはビジュアル審査がございます

※回数レートはありません

Spec

発行スケジュール：年 2 回発行 (5/31、11/30 予定)

部数：15,000 copies

総頁：40p ～

仕様：右開き 無線綴じ

サイズ：天地 287mm × 左右 210mm

配布方法：読者へ直接送付



広告申込 / 編集についてのお問合せ

WRANC

write a new chapter

磯部泰正、原田実奈、白土桃子

touch@wranc.com

WRANC 株式会社

〒107-0062 東京都港区南青山 6-5-45 篠田ビル 2F

T 03-6427-3026 / F 03-6428-3027